

DOCUMENTO MAESTRO CONSOLIDADO Y ESTRATÉGICO UMBRAL

*Modelo de Negocio, Estrategia de Marca, Posicionamiento del Piloto v1,
Análisis Competitivo, Modelo Monetario y Matriz de Validación de Riesgos*

Consolidación Estratégica · Julio 2026 | Documento de Trabajo Integrado

1. Presentación Ejecutiva y Fundamentos de UMBRAL

1.1 ¿Por qué nace este proyecto?

Vivimos una época caracterizada por extraordinarios e infectos avances tecnológicos que conviven, paradójicamente, con profundas y crecientes dificultades humanas. A nivel global y regional, se observa un incremento constante en los niveles de ansiedad, depresión, soledad, conflictos familiares, polarización social, reactividad emocional, violencia y pérdida de sentido existencial.

A pesar de que la información disponible jamás ha sido tan abundante ni accesible, la comprensión profunda requerida para vivir con paz interior, armonía interpersonal y propósito claro sigue siendo marcadamente insuficiente. **UMBRAL** nace de forma precisa para responder a esta realidad: no mediante teorías abstractas ni contenidos inspiradores volátiles, sino mediante una metodología rigurosa que permite comprender la experiencia vital, transformarla y desarrollar una forma más consciente de relacionarnos con nosotros mismos, con los demás y con la sociedad.

1.2 Nuestra Convicción Fundacional

Principio Rector: Gran parte del sufrimiento humano recurrente no proviene de la vida en sí misma ni de las circunstancias externas, sino de la forma en que interpretamos la realidad.

Secuencia de Transformación: Cuando cambia la comprensión de esa realidad → cambia la experiencia subjetiva → y cuando cambia la experiencia, cambian de manera verificable los resultados en la vida diaria.

1.3 ¿Qué estamos construyendo?

Estamos integrando una arquitectura pedagógica y metodológica estructurada denominada **UMBRAL** sistematiza un amplio cuerpo de conocimiento sobre el desarrollo humano y lo convierte en procesos prácticos de diagnóstico, aprendizaje, medición y transformación. Su propósito central es facilitar rutas verificables de evolución humana, alejándose de promesas espirituales etéreas para enfocarse en evidencia concreta de cambio.

1.4 Elementos Diferenciadores de la Metodología

UMBRAL no pretende ofrecer más acumulación de información. Su objetivo es transformar de raíz la estructura de interpretación de la realidad. Para lograrlo, integra de forma articulada:

- **Mapa de reconocimiento personal:** Herramienta de autoconocimiento que permite reconocer el estado actual de una persona, identificando su nivel de bienestar interno y externo como punto de partida para su crecimiento personal.
- **Rutas de transformación humana:** Secuencias pedagógicas de acompañamiento paso a paso con herramientas prácticas cotidianas.
- **Procesos medibles de acompañamiento:** Estructuras con inicio, cierre y verificación de resultados.

1.5 Problemáticas Específicas que Acompaña

UMBRAL está diseñada de forma directa para acompañar a personas que desean comprender y transformar:

- Relaciones: Todo lo relacionado con pareja, familia, hijos y convivencia.
- Bienestar emocional: Estrés, miedo, tristeza, culpa, autoestima, manejo de las emociones y paz interior.
- Salud y calidad de vida: Salud física, salud mental, hábitos, enfermedad y adaptación.
- Trabajo, economía y propósito: Desarrollo profesional, dinero, liderazgo, emprendimiento y sentido de vida.
- Crisis y transformación: Duelos, separaciones, pérdidas, cambios, fracaso y resiliencia.
- Desarrollo de la conciencia: Autoconocimiento, comprensión de las leyes de la vida, espiritualidad aplicada y evolución personal.

1.6 Visión Global

Nuestra visión es que cada persona aprenda a comprender la vida, aplique ese conocimiento en su experiencia cotidiana y pueda verificar, mediante sus propios resultados, que una nueva comprensión conduce a una mejor manera de vivir.

2. Niveles de Aplicación y Alcance Progresivo

UMBRAL ha sido conceptualizada para desplegarse de manera progresiva en seis niveles interconectados de la estructura social:

- **1. Nivel Persona:** Foco en la comprensión de sí mismo, el logro de la paz interior, la regulación emocional y la definición clara de dirección de vida.
- **2. Nivel Pareja:** Relaciones más conscientes, superación de patrones de conflicto y construcción de acuerdos relacionales saludables.
- **3. Nivel Familia:** Orientación integral para la crianza consciente, mejora de la convivencia cotidiana y fortalecimiento de vínculos afectivos armónicos.
- **4. Nivel Organizaciones:** Transformación del liderazgo, desarrollo de cultura organizacional basada en la conciencia, servicio de excelencia y desarrollo del talento.

3. Análisis Competitivo del Mercado

Un análisis riguroso de la industria actual del desarrollo humano, bienestar mental y coaching en Latinoamérica y a nivel global permite identificar los principales actores y ubicar con precisión la ventaja competitiva de UMBRAL.

Aspecto	Escuela Magia del Amor (oficial)	Facilitadores independientes	Oportunidad para tu proyecto
---------	----------------------------------	------------------------------	------------------------------

Fundamento	Enseñanza de la obra de Gerardo Schmedling.	Enseñan la misma filosofía desde su experiencia personal.	Integrar la filosofía con la psiquiatría, la psicología y la ciencia.
Objetivo principal	Comprender las leyes del universo para dejar de sufrir.	Difundir y aplicar las enseñanzas.	Comprender, aplicar, medir y verificar resultados.
Metodología	Estudio de manuales, talleres y maestrías.	Cursos, conferencias, grupos de estudio y acompañamiento.	Modelo educativo estructurado con herramientas prácticas y evaluación del progreso.
Lenguaje	Espiritual y filosófico.	Espiritual y experiencial.	Científico, humanista y accesible para cualquier persona, con un puente hacia la espiritualidad.
Base científica	No es el eje central.	Variable según cada facilitador.	Integración explícita con psiquiatría, psicología, neurociencia e investigación.
Evaluación del progreso	Basada principalmente en la experiencia personal.	Generalmente subjetiva.	Medición inicial, seguimiento y verificación de cambios internos y externos.
Problemas que aborda	Relaciones, prosperidad, salud, paz interior, evolución de la conciencia.	Temas similares a la Escuela.	Las mismas áreas, organizadas en un modelo práctico de desarrollo humano.
Profesionales de la salud	No es su público principal.	Depende del facilitador.	Formación específica para profesionales de la salud, educadores, coaches y líderes.
Investigación	Muy limitada públicamente.	No suele ser un enfoque.	Desarrollo de investigación y generación de evidencia sobre los resultados del modelo.

Valor diferencial	Conserva y transmite el legado original.	Acerca la enseñanza a diferentes comunidades.	Crear un puente entre ciencia, experiencia y desarrollo de la conciencia.
--------------------------	--	---	---

4. Definición de Clientes Objetivo (ICP, Personas)

El cliente objetivo son personas mayores de 18 años que experimentan algún grado de malestar, insatisfacción o dificultad en una o varias áreas de su vida y que desean comprender las causas de lo que viven para generar cambios reales y sostenibles. Son personas abiertas al aprendizaje, al crecimiento personal y al desarrollo de la conciencia, interesadas en adquirir estrategias prácticas que les permitan mejorar su bienestar, fortalecer sus relaciones, aumentar su capacidad de adaptación y construir una vida con mayor paz, satisfacción y propósito. Valoran un enfoque integrador, basado en la comprensión de la experiencia humana, que une el conocimiento científico con principios universales aplicables a la vida cotidiana y cuyos resultados pueden ser observados y verificados en su propia experiencia.

5. Estrategia del Piloto Comercial (v1) y Propuesta de Valor

Ofrecemos un modelo integral de desarrollo humano que permite a las personas comprender las causas de su malestar y transformarlas mediante el aprendizaje de estrategias prácticas basadas en principios universales de la vida, conocimiento científico y experiencia humana. Nuestro enfoque no se limita a aliviar síntomas ni a transmitir información; acompaña a las personas en un proceso estructurado de comprensión, aplicación y verificación, para que puedan generar cambios reales y sostenibles en su bienestar, sus relaciones, su salud, su propósito y su calidad de vida. La propuesta se diferencia por enseñar a comprender la realidad de una manera que cada persona puede comprobar en su propia experiencia, convirtiendo el aprendizaje en resultados

observables y medibles que favorecen una vida con mayor paz, satisfacción y capacidad de adaptación.

6. Portafolio de productos

Productos Clave de Umbral

1. Mapa de Reconocimiento Personal

Objetivo: Identificar el estado actual de la persona antes de iniciar cualquier proceso de desarrollo.

Componentes:

- Medición del bienestar interno.
- Medición del bienestar externo.
- Identificación de fortalezas y oportunidades de desarrollo.
- Línea base para el seguimiento de resultados.

Beneficio: Permite conocer objetivamente el punto de partida y orientar el proceso de aprendizaje y transformación.

2. Escuela de Comprensión de Vida

Objetivo: Brindar una formación integral que permita a las personas comprender el funcionamiento del universo y los principios básicos de la experiencia humana,

desarrollando estrategias prácticas para afrontar los desafíos de la vida y generar cambios verificables en su bienestar y calidad de vida.

Contenidos principales:

- Comprensión del sufrimiento.
- Funcionamiento del universo.
- Principios básicos de la experiencia humana.
- Interpretación de la realidad.
- Estrategias para vivir con mayor paz, bienestar y capacidad de adaptación.

Estructura:

- Nivel 1: Comprender.
- Nivel 2: Aplicar.
- Nivel 3: Integrar.

3. Programas Especializados de Transformación

Objetivo: Acompañar a las personas en el desarrollo de competencias para afrontar los principales desafíos de la vida mediante programas prácticos, estructurados y orientados a resultados verificables.

Líneas de formación

Relaciones humanas

- Relaciones de pareja.
- Relaciones familiares.
- Crianza y educación de los hijos.
- Comunicación y resolución de conflictos.

Bienestar emocional

- Estrés y regulación emocional.
- Autoestima y autoconfianza.
- Manejo del miedo y la incertidumbre.
- Adaptación al cambio.

Desarrollo personal

- Propósito y sentido de vida.

- Hábitos y disciplina.
- Toma de decisiones.
- Desarrollo de competencias personales.

Prosperidad y productividad

- Relación con el dinero.
- Gestión del tiempo.
- Productividad consciente.
- Liderazgo personal.

Salud integral

- Bienestar físico y emocional.
- Prevención del agotamiento.
- Estilo de vida saludable.
- Equilibrio entre la vida personal y laboral.

4. Laboratorios de Aplicación

Objetivo: Facilitar espacios de práctica donde las personas integren los conocimientos adquiridos mediante experiencias guiadas, ejercicios y situaciones de la vida real.

Componentes:

- Talleres vivenciales.
- Casos prácticos.
- Simulaciones.
- Ejercicios individuales y grupales.
- Espacios de reflexión y retroalimentación.

Beneficio: Favorece la incorporación de nuevas habilidades y competencias hasta convertirlas en hábitos de vida.

5. Sistema de Medición y Verificación de Resultados

Objetivo: Medir de forma objetiva la evolución de cada persona mediante un conjunto de Termómetros de Bienestar que permitan evaluar su estado inicial, hacer seguimiento durante el proceso y verificar los cambios alcanzados.

Componentes

- Evaluación inicial.
- Seguimiento periódico.
- Evaluación final.
- Comparación de resultados.
- Reporte personalizado de avances.

Termómetros de Bienestar

Bienestar interno

- Paz interior.
- Bienestar emocional.
- Nivel de estrés.
- Claridad mental.
- Sentido y propósito.

Bienestar relacional

- Relación de pareja.
- Relaciones familiares.
- Relaciones sociales.
- Comunicación.

Bienestar funcional

- Salud y autocuidado.
- Adaptabilidad.
- Productividad.
- Prosperidad.

Beneficio: Permite visualizar de manera objetiva la evolución personal y comprobar los resultados obtenidos a lo largo del proceso.

6. Comunidad de Aprendizaje y Evolución

Objetivo: Brindar un espacio permanente donde las personas continúen fortaleciendo su proceso de crecimiento, compartan experiencias, profundicen su comprensión y mantengan un seguimiento continuo de su evolución.

Componentes:

- Encuentros periódicos.
- Círculos de reflexión.
- Talleres de actualización.
- Conferencias.
- Actividades prácticas.
- Espacios de apoyo entre participantes.
- Recursos exclusivos.

Beneficio: Favorece la continuidad del aprendizaje y fortalece el sentido de pertenencia a una comunidad con un propósito común.

7. Escuela de Formación y Certificación

Objetivo: Formar y certificar personas y profesionales en la metodología de Umbral para que puedan aplicarla y enseñarla de manera ética, estructurada y basada en resultados verificables.

Líneas de formación

Formación de Facilitadores

- Personas interesadas en acompañar procesos de desarrollo humano utilizando la metodología de Umbral.

Certificación para Profesionales

- Médicos.
- Psicólogos.
- Psiquiatras.
- Coaches.
- Educadores.
- Trabajadores sociales.
- Otros profesionales del desarrollo humano.

Niveles de certificación

- Facilitador.
- Profesional Certificado.
- Mentor.
- Formador de Formadores.

Beneficios

- Garantiza la calidad y la fidelidad de la metodología.
- Amplía el impacto del proyecto mediante una red de profesionales certificados.
- Promueve altos estándares éticos y de calidad.
- Fortalece la sostenibilidad y expansión del modelo.

8. Centro de Conocimiento y Recursos

Objetivo: Reunir, desarrollar y difundir contenidos educativos y herramientas que permitan a las personas y a los profesionales profundizar continuamente en la comprensión de la vida y el desarrollo humano.

Componentes

Publicaciones

- Libros.
- Guías prácticas.
- Manuales.
- Cuadernos de trabajo.
- Artículos especializados.

Contenido digital

- Cursos virtuales.
- Videoclases.
- Podcast.
- Audiolibros.
- Biblioteca digital.

Herramientas

- Guías de aplicación.
- Instrumentos de autoevaluación.
- Material para facilitadores.
- Recursos para profesionales certificados.

Recursos educativos

- Conferencias.
- Seminarios.
- Webinars.
- Eventos académicos.
- Material de actualización permanente.

Beneficio: Facilita el aprendizaje continuo y amplía el acceso al conocimiento desde cualquier lugar.

9. Plataforma Integral de Bienestar

Objetivo: Integrar en una sola plataforma digital todas las herramientas, recursos y servicios de Umbral para acompañar a las personas de manera continua en su proceso de aprendizaje, transformación y seguimiento.

Componentes

Perfil personal

- Historial de aprendizaje.
- Resultados del Mapa de Reconocimiento Personal.
- Evolución de los Termómetros de Bienestar.

Acceso a programas

- Escuela de Comprensión de Vida.
- Programas Especializados de Transformación.
- Laboratorios de Aplicación.

Seguimiento personalizado

- Registro de avances.
- Comparación de resultados.
- Recomendaciones según las necesidades identificadas.

Biblioteca digital

- Libros.
- Audiolibros.
- Podcast.
- Videos.

- Guías prácticas.
- Recursos exclusivos.

Comunidad

- Foros.
- Eventos.
- Talleres.
- Interacción con facilitadores y participantes.

Beneficios

- Centraliza toda la experiencia de aprendizaje.
- Facilita el seguimiento continuo del proceso personal.
- Conecta todos los productos y servicios en un único ecosistema.
- Favorece una experiencia personalizada y escalable para cada usuario.

7. Canales de difusión

UMBRAL desarrollará una estrategia de difusión basada en un ecosistema de comunicación y divulgación del conocimiento, utilizando canales digitales, presenciales

y editoriales que permitan acercar su metodología a personas, profesionales e instituciones.

Los principales canales de difusión serán:

- Plataforma web oficial, como centro del ecosistema digital, donde las personas podrán acceder a información institucional, programas, recursos educativos, comunidad, plataforma de aprendizaje y herramientas de seguimiento.
- Redes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, TikTok y otras plataformas), orientadas a divulgar contenidos educativos, reflexiones, experiencias, entrevistas y estrategias prácticas que promuevan el bienestar y el desarrollo humano.
- Podcast, como espacio de divulgación y reflexión sobre temas relacionados con la comprensión de la vida, el bienestar, las relaciones humanas y el crecimiento personal.
- Canal de YouTube, destinado a ofrecer clases, conferencias, entrevistas, seminarios y contenidos audiovisuales de mayor profundidad.
- Libros y publicaciones, incluyendo libros, manuales, guías, cuadernos de trabajo, artículos y otros recursos que permitan sistematizar y difundir la metodología.
- Plataforma digital y aplicación móvil, que integrará los diferentes servicios, permitirá realizar seguimiento mediante los Termómetros de Bienestar, acceder a contenidos, participar en la comunidad y acompañar el proceso de aprendizaje de forma permanente.
- Conferencias, talleres, seminarios, congresos y eventos presenciales o virtuales, orientados a divulgar la metodología y generar experiencias de aprendizaje.
- Alianzas estratégicas con universidades, instituciones educativas, organizaciones de salud, empresas, fundaciones y otras entidades interesadas en promover el bienestar y el desarrollo humano.
- Medios de comunicación, mediante entrevistas, artículos, columnas de opinión, programas de radio, televisión y medios digitales que contribuyan a la divulgación del conocimiento.
- Red de facilitadores y embajadores, integrada por profesionales certificados y participantes de la comunidad que contribuyan a la difusión de la metodología a través de sus experiencias, proyectos y procesos de acompañamiento.

La integración de estos canales permitirá ampliar el alcance de Umbral, fortalecer el acceso al conocimiento, consolidar una comunidad de aprendizaje y facilitar que un mayor número de personas se beneficie de la metodología y de sus diferentes productos y servicios.